

Le retour de Sico Sico

L'équipe de rédaction

[Infopresse](#) | • 22 avr. 2016

La marque [Sico](#) revoit son *jingle* des années 70 intitulé *Sico Sico*. Une campagne signée [Bleublancrouge](#).

Cette offensive a pour objectif de rendre hommage aux racines québécoises de la marque. Elle est le fruit d'une collaboration avec Grégory Charles, qui a parcouru le Québec afin de rencontrer et d'enregistrer des chorales. En tout, 1834 Québécois ont prêté leur voix au projet, en l'honneur des 1834 couleurs des peintures Sico.

Le message de 30 secondes qui en résulte illustre le parcours de la peinture, de sa sortie de l'usine à Beauport à la maison des Québécois.

«La création du *jingle* dans les années 70 et la série de publicités l'ayant suivi ont marqué un tournant dans la relation entre Sico et les Québécois, souligne Mylène Gévry, directrice du marketing de l'entreprise. Sico détient un bel héritage au Québec. Nous sommes reconnaissants d'entretenir une relation privilégiée avec les bricoleurs et les peintres professionnels qui nous sont fidèles depuis le début. Nous sommes très heureux d'offrir à la nouvelle génération une version moderne de notre fameux *jingle*, qui met à l'honneur les voix de chorales provenant de diverses régions.»

Déjà diffusée à la télé et [en ligne](#), l'offensive se déroulera jusqu'en juillet.

Annonces: Sico

Agence: Bleublancrouge

Réalisation/direction photo: Sylvain Dumais

Production: La Cavalerie

Montage: Jean-Pierre Demers

Direction artistique de plateau: Pascal Brousseau

Postproduction: Studio Élément

Musique, son et ingénierie: Studio Apollo

Média: PHD